

TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE DI SPRINT 24

BLEED

R E A D · P R I N T · T H I N K

N. 1/4 - 2016 - GENNAIO · FEBBRAIO · MARZO

NUOVI ORIZZONTI

L'HD ARRIVA
IN TIPOGRAFIA



BLEED

TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE DI **SPRINT24**

N. 1/4 - 2016 - GENNAIO - FEBBRAIO - MARZO

PAG. | 1

R E A D

Notizie, focus e approfondimenti sul mondo della tipografia e della comunicazione visiva.
Leggere per pensare.

PAG. | 1

P R I N T

Informazioni, prodotti e news sull'aereo di carta più tipo-grafico del web: Sprint24!
Stampare per... credere!

PAG. | 7

T H I N K

Rubriche, articoli e trafiletti di arte grafica,
cultura contemporanea e storia tipografica.
Ispirarsi per creare.



Gennaio è un mese importante. E' il momento dei bilanci ma anche l'inizio di un nuovo anno pieno di progetti, aspettative, obiettivi e sogni da realizzare! In un momento importante come questo, abbiamo deciso di inviarti la nostra nuova newsletter: Bleed.

Bleed vuole informare ed aggiornare con rubriche, approfondimenti, servizi speciali dedicati a Sprint24 e al mondo della grafica e della tipografia in genere. Nato dalla convinzione che il mestiere (e l'arte!) del tipografo sia tanto impegnativo quanto gratificante, Bleed offre spunti creativi e di approfondimento tecnico su ciò che accade nella nostra azienda, attraverso letture piacevoli, interessanti e anche divertenti!

Bleed è soprattutto uno strumento di evasione e ispirazione che vogliamo condividere con te, fuori dal lavoro.

Ci sarebbe molto da scrivere, ma lo spazio è poco e preferisco lasciarvi al numero 1 di Bleed, entrando così nel mondo di carta e inchiostro di Sprint24.

Un caro saluto,

Giovanni Di Virgilio



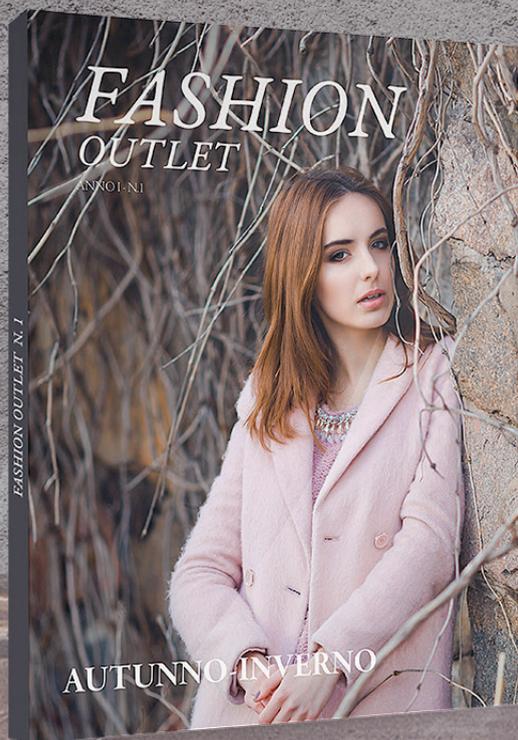
R E A D

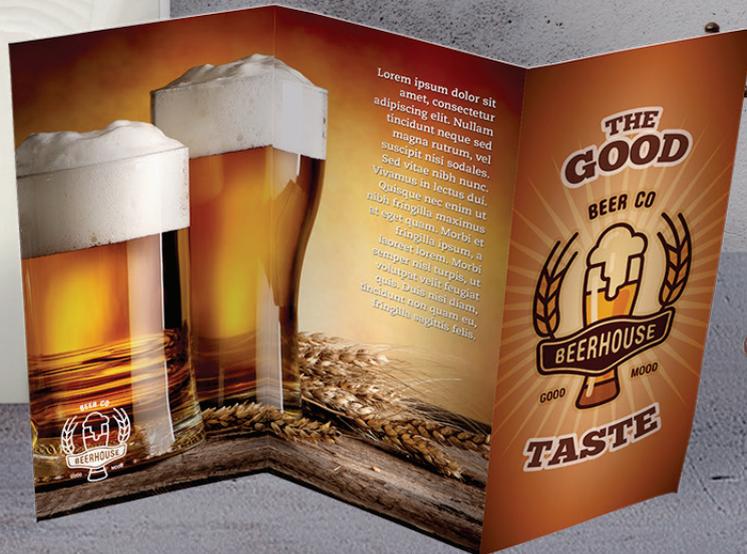
Notizie, focus e approfondimenti sul mondo della tipografia e della comunicazione visiva.

Leggere per pensare.

L'HD ARRIVA IN TIPOGRAFIA

*Stampare poche copie in digitale con la stessa qualità dell'offset non è più un miraggio.
La qualità della stampa digitale sta raggiungendo quella analogica?
Le ultime tendenze sembrano puntare verso questa direzione.*





Stampare a colori non ha più i connotati di un'impresa titanica come lo era anni fa.

L'avanzamento della tecnologia e il progredire delle tecniche tipografiche ha semplificato molto sia la stampa su foglio che su supporti rigidi. Inoltre, la **ricerca della qualità in digitale** a discapito della stampa analogica ha aperto nuovi orizzonti per **ridurre i costi, ottenere livelli di servizio maggiori e proporre novità**. Ma cosa vuol dire davvero stampare a colori? Il luogo comune vuole che la stampa a colori sia ottima a prescindere dalla tecnica e che il pregio dei colori sia sempre lo stesso.

In realtà, il mondo policromo è ricco e variegato ed è molto difficile saper scegliere quali tecniche, metodi di colore e cromatismi utilizzare per avere un buon risultato. In quest'articolo cercheremo di fare chiarezza proprio su questo tema.

OFFSET VS DIGITALE

Nell'ecosistema tipografico esistono soprattutto due tecniche per la stampa a foglio: l'**offset** (stampa tradizionale a matrici e cilindri) e il **digitale** (chiamata anche stampa xerografica). Ognuna di queste tecniche ha pregi e difetti che favoriscono la qualità, l'economia o il tempo di produzione. L'**offset**, ossia il metodo tradizionale analogico, resta un modello di **alta qualità e precisione**, con una risoluzione di 2400dpi. L'estrema definizione e l'alta risoluzione data dal principio di repulsione acqua-olio e il cilindro di caucciù permettono di mantenere un'elevata qualità di stampa anche su supporti non perfettamente lisci rendendolo un sistema ideale per stampare su ogni tipo di carta. La stampa offset predilige **tirature medio-alte** poiché ha un costo di preparazione e produzione a matrice molto alto, ammortizzato dall'aumentare della quantità. La tecnica di stampa in **digitale** è, invece, un termine generico che identifica un sistema in cui la forma da stampare viene generata attraverso processi



NUOVE INSTALLAZIONI, NUOVI ORIZZONTI

Seguendo l'evoluzione tecnologica e il progresso, Sprint24 si è dotata di una Xerox 1000i per la stampa a foglio. Questa nuova macchina permette di stampare con una risoluzione pari all'offset (2400x2400dpi) riuscendo

a proporre colori brillanti d'alta qualità con opzione Gloss, ossia verniciatura lucida. Per questo motivo abbiamo preferito distinguere le due opzioni utilizzando il nome Colori HD, ossia High Definition, con opzione Gloss.

xerox



XEROX COLOR 1000i





To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure.

02



03



June 2015 63

elettronici e impressa direttamente sul supporto. E' una tecnica relativamente recente ed include macchine a toner e a getto d'inchiostro. Il digitale ha fundamentalmente un grande vantaggio: per ogni copia, sia essa uguale o diversa da quella precedentemente stampata, il rullo dev'essere necessariamente ricaricato permettendo di **stampare** sempre la stessa copia o copie differenti **senza variare la velocità della macchina**. A questo pregio però corrisponde uno svantaggio, ossia la bassa produttività ed il **costo copia superiore** rispetto all'offset in caso di grandi tirature di copie identiche.

STAMPA DIGITALE: QUALE SCEGLIERE?

Tutto parte dal principio, informarsi e conoscere come stampare il proprio lavoro. In tipografia tradizionale è facile avere informazioni sui

macchinari, vederli dal vivo e ricevere bozze di stampa, ma nell'universo della rete e del web-to-print questo tipo di informazioni, spesso impalpabili, passano attraverso il portale o l'assistenza clienti.

Poiché la stampa a colori è ormai utilizzata da ognuno di noi in ogni momento e luogo, in casa o in ufficio, nelle stazioni metropolitane ed in tipografia, anche i prodotti sono differenti così come infiniti i loro utilizzi. Una delle grandi sfide della stamperia contemporanea è raggiungere la qualità dell'offset a costi contenuti per piccole tirature. La possibilità di stampare un prodotto commerciale, come brochure, leaflet, depliant in bassa tiratura alla stessa qualità di un photoalbum è stata per anni negata dai costi proibitivi e dalla dipendenza verso le grandi quantità. Ora, invece, è possibile **stampare** la brochure della vostra attività o della vostra associazione, anche per piccole quantità, con la **stessa qualità di un prodotto d'eccellenza fotografica**.

E non è poco, perché in questo modo si ha la possibilità di poter scegliere con che qualità stampare e con che grado di dettaglio presentare la propria immagine, il proprio prodotto o la propria fotografia preferita.

“

UNA DELLE GRANDI SFIDE DELLA STAMPERIA CONTEMPORANEA È RAGGIUNGERE LA QUALITÀ DELL'OFFSET A COSTI CONTENUTI PER PICCOLE TIRATURE

”

— segue a pag. 10



QUANDO STAMPARE IN HD?

La stampa in HD può risultare un valido alleato per presentare delle stampe rifinite, valorizzate dalla brillantezza dei colori e dell'omogeneità cromatica del dettaglio. Utilizzata soprattutto nell'editoria e nella fotografia, trattiene e valorizza la qualità di dettagli e particolari.



SICILIA

La Sicilia è la maggiore isola del Mediterraneo e con le Egadi, Eolie, Pelagie, Ustica e Pantelleria, forma una regione autonoma con propria potestà legislativa. Crocevia di svariate civiltà, susseguitesi alla dominazione dell'isola, ha ereditato da ciascuna di esse un tassello del mosaico che compone il tipico carattere del popolo, oltre che testimonianze straordinarie di un patrimonio culturale e artistico raramente eguagliato nel mondo. Un clima mite, un ambiente naturale con isole e isolotti meravigliosi, alcune tra le più belle spiagge del Mediterraneo, con fondali marini incontaminati, vulcani attivi, monti, pianure e città dal volto barocco affascinante e intrigante, fanno della Sicilia una delle mete turistiche più originali del Mediterraneo e del mondo.



QUANDO STAMPARE IN HD+GLOSS?

Il Gloss, in italiano “brillantezza”, identifica in tipografia una verniciatura brillante. Viene utilizzata soprattutto per “lucidare” i colori e le pagine, risaltandone la forza e la vivacità. La verniciatura, essendo uno strato protettivo, protegge i colori dall'usura e garantisce dal rapido invecchiamento.



COLORI HD + GLOSS



LA QUALITÀ È NEI DETTAGLI

La stampa a colori HD riesce a fornire una qualità dei dettagli incredibile anche per i piccoli particolari dei biglietti da visita. I colori decisi e netti hanno una retinatura molto piccola, che permette di delineare interamente anche il più breve punto.



TOCCARE IL FONDO PIENO

Uno dei migliori pregi della stampa a colori HD è la possibilità di avere un vero fondo pieno. Densità, omogeneità, consistenza del colore e robustezza cromatica sono qualità alle quali non è possibile rinunciare nella costruzione di un fondo con colori compatti ed uniformi.

— segue da pag. 5

LA SCELTA DELLA RISOLUZIONE

Come già detto, la **stampa digitale non è tutta uguale** bensì contiene molte differenze di tecnologie e macchinari tecnici. Riguardo quest'ultimi, un elemento qualitativo determinante resta senza alcun dubbio la risoluzione. Ogni macchina, infatti, ha una propria definizione che varia da 300dpi fino a 2400dpi. Fermandoci ai numeri si potrebbe pensare che una stampa a 2400dpi sia sempre qualitativamente superiore rispetto ad una con 600dpi.

Effettivamente, se sulla carta questa affermazione è indubbiamente vera, (*n.d.a perdonate il gioco di parole*) nella realtà questa scelta dev'essere valutata insieme ad altri fattori dell'offerta, come il **rapporto qualità/prezzo**. Una risoluzione migliore significa una differente qualità, quindi costi maggiori che non sempre sono giustificati dall'utilizzo finale dello stampato.

Una bassa risoluzione non corrisponde quindi ad una bassa qualità di stampa, perché a 600dpi è possibile produrre egregiamente stampati commerciali, editoria in bianconero o transazionale, diminuendo i costi di produzione ed avere un notevole risparmio economico. All'opposto, diviene fondamentale una stampa offset o una digitale a 2400dpi per prodotti di presentazione d'alto livello o fotografici, per i quali sono richiesti dettagli incredibili come parti miniaturistiche nei biglietti da visita, omogeneità dei fondi pieni e mezzi toni e variazioni tonali di fascino.

In fin dei conti, ciò che è davvero importante è decidere avendo coscienza di ciò che vogliamo ottenere, consapevolezza senza la quale sarebbe difficile essere soddisfatti delle proprie scelte... tipografiche!

PARFUM

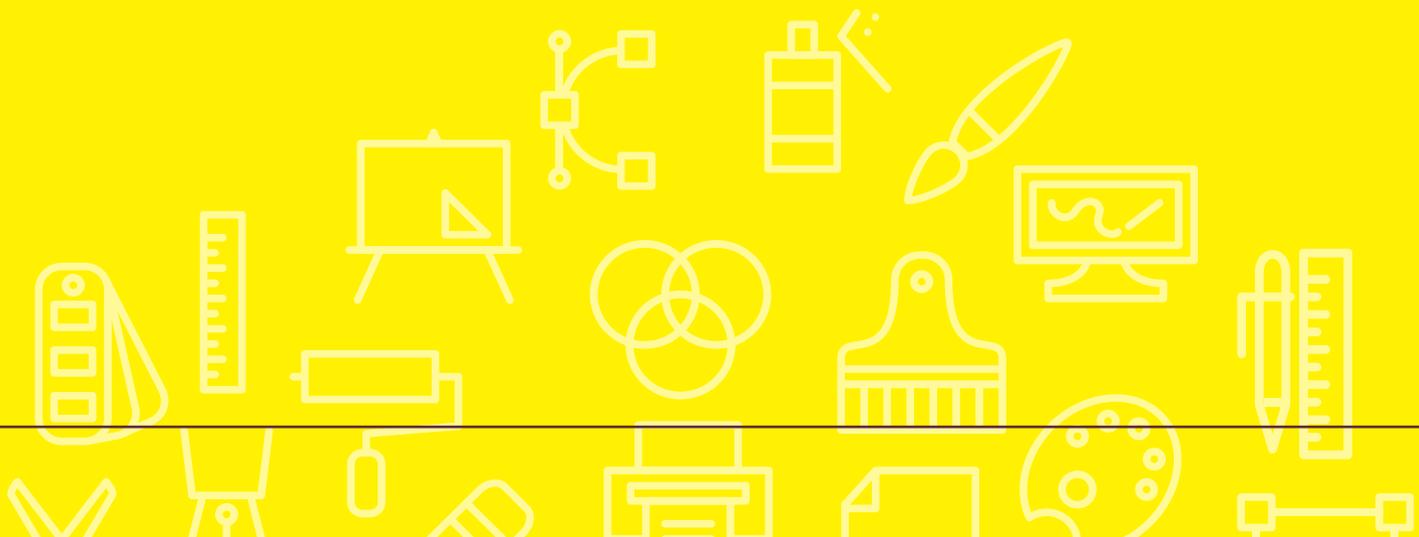
LA VERITÀ STA NEL MEZZO

La morbidezza del colore si manifesta appieno nei mezzi toni e nei gradienti, come nell'incarnato e negli sfondi paesaggistici. La sfumatura acquista vivacità grazie al passaggio graduale tra luce ed ombra in modo da ricreare quella ricchezza cromatica tanto reale quanto affascinante.



P R I N T

Informazioni, prodotti e news sull'aereo di carta più tipo-grafico del web: Sprint24!
Stampare per... credere!





TECNOLOGIE DI STAMPA

DIVERSE ESIGENZE, DIVERSE MODALITÀ DI STAMPA

Ricevere informazioni e capire come stampare il proprio lavoro in HD è semplice ed immediato sul sito di Sprint24.

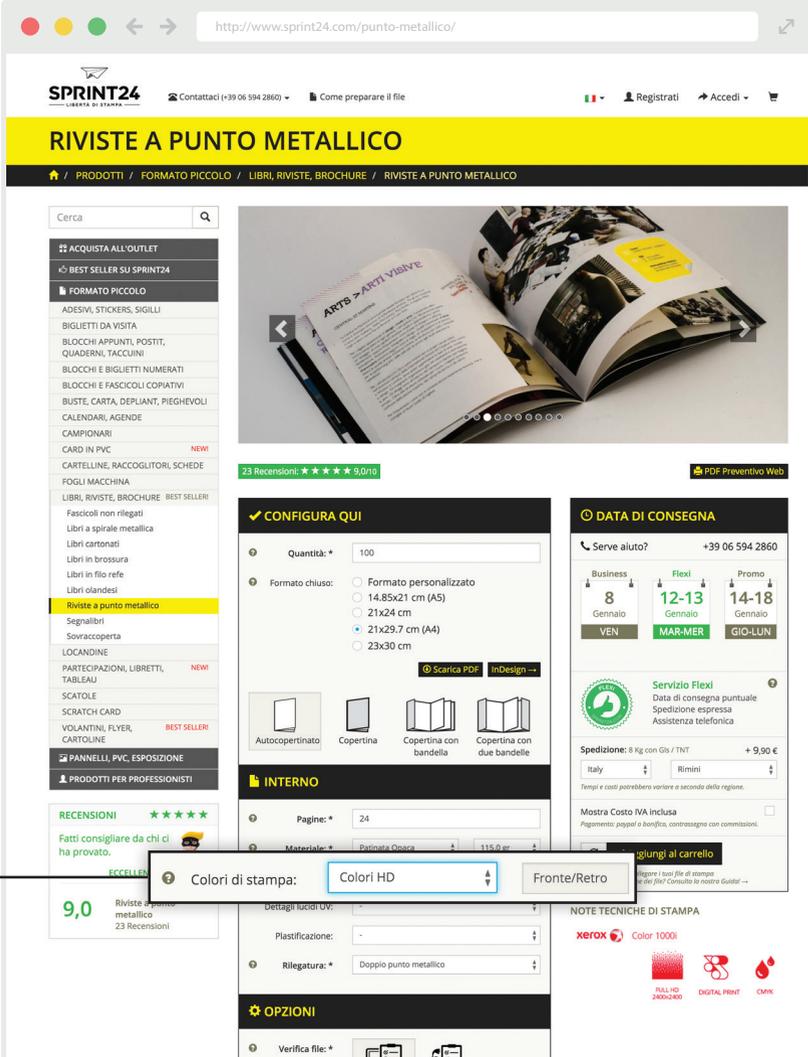
Configura il tuo prodotto e poi clicca sulla voce **Colori di Stampa** si aprirà il menù con differenti opzioni da selezionare. Dopo aver scelto **Colori HD** ed aver configurato il prodotto, apparirà alla sinistra della voce Colori di Stampa un punto interrogativo come questo: 

Passandoci sopra il puntatore del mouse si aprirà una finestra con le informazioni principali della stampa in HD come Info, Macchine, Applicazioni e Vantaggi.

Il metodo di stampa in Colori HD può avvenire in offset se il numero di copie raggiunge un numero sufficiente oppure in digitale per basse tirature.

È un metodo che include la possibilità di utilizzare la verniciatura Gloss, ossia uno strato brillante a protezione dei colori.

I colori in HD vengono utilizzati solitamente per prodotti ad alta risoluzione in cui si ricerca perfezione, dettagli e compattezza cromatica.

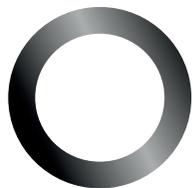


The screenshot displays the Sprint24 website interface for configuring a 'RIVISTE A PUNTO METALLICO' product. The page includes a search bar, a navigation menu, and a main product image. A configuration panel is visible, showing options for quantity (100), format (A4), and color (Colori HD). A tooltip is shown over the 'Colori di stampa' dropdown menu, indicating the selected option and a question mark icon. The interface also features a 'CONFIGURA QUI' section, a 'DATA DI CONSEGNA' section, and a 'NOTE TECNICHE DI STAMPA' section.

Ogni lavoro ha bisogno di colori adatti.

Non trascurare la qualità e scegli con cura la tecnologia di stampa, il dettaglio e la risoluzione giusta per i colori dei tuoi ordini.

FORMATO PICCOLO



BIANCO E NERO

STAMPA IN BIANCO E NERO CHE GARANTISCE IL MIGLIOR RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO.

Info:

Stampa in scala di grigio. Eventuali colori e pantoni saranno convertiti automaticamente.

Macchine:

Heidelberg Speedmaster - Xerox iGen4

Applicazioni:

Stampa consigliata per la riproduzione di documenti, testi, libri, riviste, tesi, saggi, etc.



COLORI HD + GLOSS

STAMPA FOTOGRAFICA VALORIZZATA DALLA VERNICE PROTETTIVA.

Info:

Stampa a Colori con metodo CMYK, più vernice. Eventuali pantoni saranno convertiti automaticamente.

Macchine:

Heidelberg Speedmaster - Xerox Color 1000i

Applicazioni:

Stampa consigliata per cataloghi, cartoline e fotografie che necessitano di un'altissima definizione.



COLORI

STAMPA A COLORI CHE GARANTISCE IL MIGLIOR RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO.

Info:

Stampa a Colori con metodo CMYK: eventuali pantoni saranno convertiti automaticamente.

Macchine:

Heidelberg Speedmaster - Xerox iGen4

Applicazioni:

Stampa consigliata per prodotti commerciale, da biglietti da visita a depliant, volantini, pieghevoli, etc.



COLORI HD

STAMPA A RISOLUZIONE FOTOGRAFICA, COLORI BRILLANTI E NITIDI.

Info:

Stampa a Colori con metodo CMYK High Definition. Eventuali pantoni saranno convertiti automaticamente.

Macchine:

Heidelberg Speedmaster - Xerox Color 1000i

Applicazioni:

Stampa consigliata cataloghi, brochure, biglietti nobili, fotografia e prodotti che necessitano di un'altissima definizione.

PANNELLI, PVC, ESPOSIZIONE



COLORI UV

STAMPA PER ESTERNO, RESISTENTE AI RAGGI UV E AGENTI ATMOSFERICI.

Info:

Stampa a Colori con metodo CMYK in UV: eventuali pantoni saranno convertiti automaticamente.

Macchine:

Durst P10

Applicazioni:

Stampa diretta di pannelli rigidi come Forex, D-bond, Plexiglass, Legno o flessibili come PVC e banner.



COLORI LATEX

STAMPA DA INTERNO INODORE, ECO-FRIENDLY CON RISOLUZIONE FOTOGRAFICA.

Info:

Stampa a bobina a Colori con metodo CMYK in Latex: eventuali pantoni saranno convertiti automaticamente.

Macchine:

HP Latex 370

Applicazioni:

Consigliata per la stampa di tela canvas, carta fotografica, PVC, carta da parati, etc.



SPRINT24 NEWS

ULTIME NOVITÀ DALLA TIPOGRAFIA

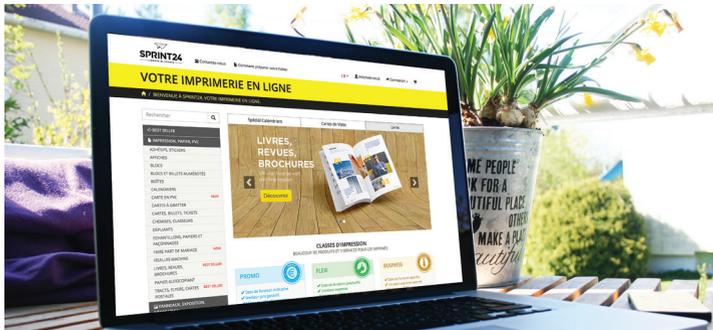
SPRINT24 PARLA FRANCESE

LES JOEUX SONT FAITES!

Et voilà... Sprint24 travalica le Alpi e propone un sito ed un servizio clienti totalmente in francese. L'attività è nata dal bisogno di rispondere alle molteplici richieste da

parte dei clienti francofoni d'oltralpe. Il sito è già attivo all'indirizzo **www.sprint24.fr**

Ora possiamo dirlo... c'est magnifique!



VISCOM 2015: UNA FIERA DI SUCCESSO

Anche quest'anno a Milano si è svolto l'evento italiano più importante per il mondo tipografico e della comunicazione visiva: il VISCOM. Come sempre un gran successo, con più di 17.000 visitatori.

Noi eravamo lì, gialli in mezzo al grigio.

-  2.000 CATALOGHI RITIRATI
-  OLTRE 4.000 VISITE ALLO STAND
-  6.000 GADGET DISTRIBUITI



NUOVE FUNZIONALITÀ

SCATOLE-O-MATIC

Con il nostro sistema automatico puoi inserire le misure che preferisci e visualizzare in tempo reale il Template del tuo astuccio in formato PDF o InDesign.

In pochi click avrai il tracciato di fustella pronto per essere personalizzato.



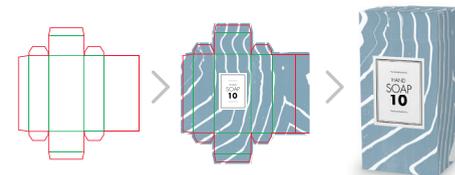
✓ CONFIGURA QUI

Quantità: *

Altezza: *

Base: *

Scarica PDF InDesign



 sprint24.com/astucci





NUOVI PRODOTTI

CARD IN PVC

SCEGLI IL MODELLO PER LA TUA ESIGENZA



TESSERE TRASPARENTI



TESSERE ASSOCIATIVE



TESSERE BANDA MAGNETICA



TESSERE CON DATI VARIABILI



TESSERE STANDARD

Praticità, Velocità, Comodità

Le Card in PVC sono sempre più utilizzate nella vita quotidiana.

Per soddisfare ogni tua necessità ed ogni tuo cliente, Sprint24 offre alla tua impresa un'ampia gamma di Card in PVC personalizzate, moderne, resistenti, belle e pratiche da utilizzare. Le Card in PVC sono immediate ed economiche, generando un grande beneficio d'immagine e comodità.

Modo d'Uso:

- Attività commerciali, aziende, associazioni, privati
- Carta Socio, Tessera Sconto, Biglietto da visita
- Gestione ingresso/gestione servizi, badge

 sprint24.com/card-in-pvc

NUOVI PRODOTTI

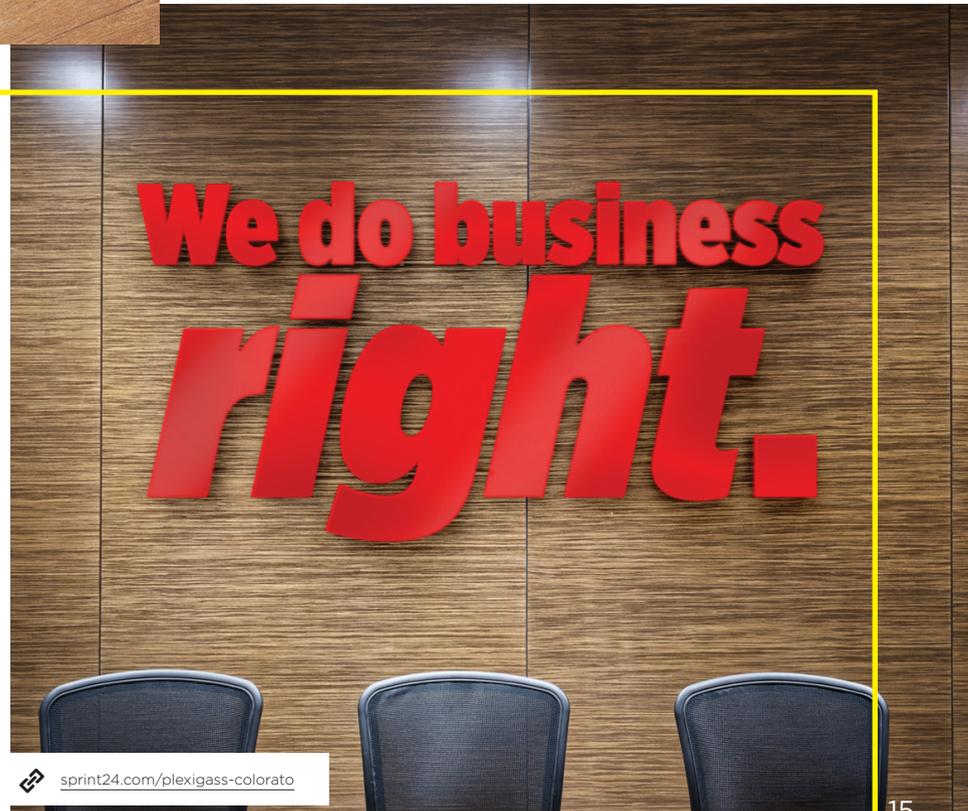
SCRITTE 3D PLEXIGLASS TINTA UNITA

Brillare di luce propria

Fai brillare e dai importanza al tuo logo o ai tuoi slogan con la scritta 3D in plexiglass! Il plexiglass è un materiale plastico usato nel settore pubblicitario, grafico e nell'home and office decor. La sua lucidità e la sua trasparenza lo rendono un prodotto di design adatto sia all'esterno che all'interno.

Le scritte 3D in plexiglass a tinta unita sono perfettamente sagomate ed il colore uniforme brillante le farà risaltare appieno su pareti, muri e superfici di qualsiasi tipo.

SCEGLI TRA 16 COLORAZIONI

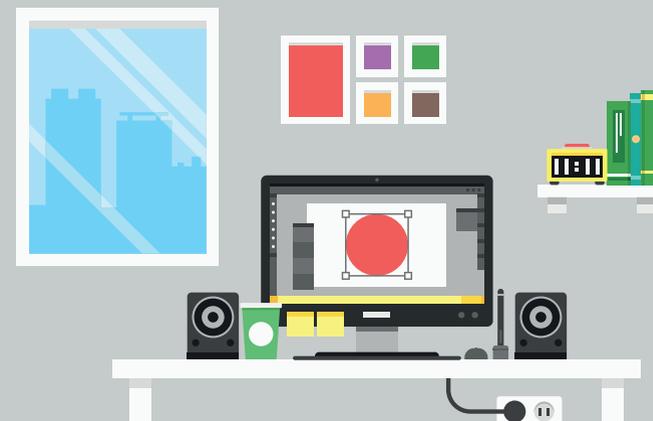


 sprint24.com/plexiglass-colorato



SPRINT&TRICKS

CONSIGLI PER LA PREPARAZIONE DEI VOSTRI FILE



MULTIPAGINA

INTERNO:

Il file deve essere impostato con i segni di taglio corrispondenti al formato ordinato (non verranno accettati file in scala). Inoltre il file deve sempre contenere un'abbondanza di almeno 5 mm per lato.

Inviare un unico pdf in pagine singole senza affiancarle o montarle per la stampa.

COPERTINA:

BROSSURA - FILO REFE

La Copertina (come esempio al lato) deve contenere nella prima pagina, 1° e 4° di copertina, compreso dorso, e nella pagina due, 2° e 3° di copertina. Il Dorso viene calcolato automaticamente una volta configurato il prodotto e scaricato il template.

PUNTO METALLICO - SPIRALE

La Copertina (come esempio al lato) deve contenere nella prima pagina, 1° e 4° di copertina, compreso dorso, e nella pagina due, 2° e 3° di copertina. Il Dorso viene calcolato automaticamente una volta configurato il prodotto e scaricato il template.

CARTONATURA - OLANDESE

Per le copertine di "Libro Cartonato" o "Libro Olandese" una volta effettuato l'ordine invia una richiesta di template personalizzata a: file@sprint24.com. Il nostro reparto grafico genererà per voi un template con le guide esatte con il quale potrete generare il vostro file di stampa in maniera semplice e veloce.



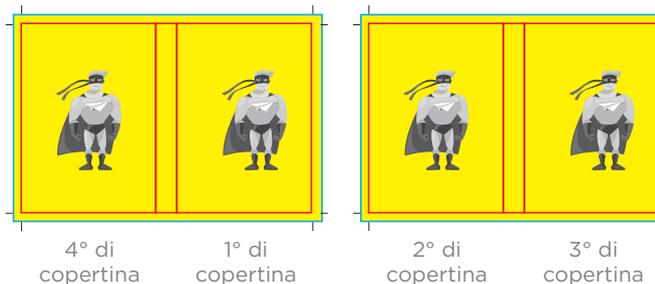
RICORDA
DI CONSULTARE
LA GUIDA
COMPLETA ONLINE

<https://goo.gl/fFieBy>

Ancora dubbi su come
preparare il file?
Inviaci la tua domanda a:
file@sprint24.com



COPERTINA BROSSURA - FILO REFE



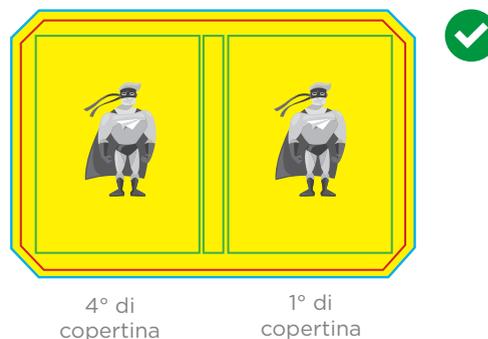
4° di
copertina

1° di
copertina

2° di
copertina

3° di
copertina

COPERTINA CARTONATO - OLANDESE



4° di
copertina

1° di
copertina

EDITORIA

LIBRI A 360°

Il taglio (laser) del samurai



Forse da piccolo era annoiato dalle storie raccontate dai propri genitori, questo non lo sappiamo, ma il designer e architetto giapponese Yusuke Oono ha creato dei libri di favole con apertura a 360°, che trasformano i racconti in un'incredibile esperienza 3D utilizzando dei fogli rilegati insieme, in brevi opuscoli, tutti profilati con la tecnica del taglio laser. Grazie alla community di Loftwork e all'editore Seigensha è stata possibile la pubblicazione di due suoi lavori, Snow White e Mount Fuji.

 [S.LOFTWORK.COM/SFIHT](https://s.loftwork.com/sfiht)



ARTS & CRAFTS

ROSE DE JONG

Navi in bottiglia? Banali.

Rose de Jong, designer e art director olandese classe 1987, costruisce una serie di modellini di edifici chiamata Micro Matter utilizzando esclusivamente materiali naturali. Fin qui, in fondo, niente di così strano, se non fosse che si tratta di modellini piccolissimi, così piccoli da poter essere inseriti in provette di vetro! Da provare durante l'ora di chimica ;)



 @BYROSA

 [DRIBBBLE.COM/BYROSA](https://dribbble.com/byrosa)



ALTA FEDELITÀ

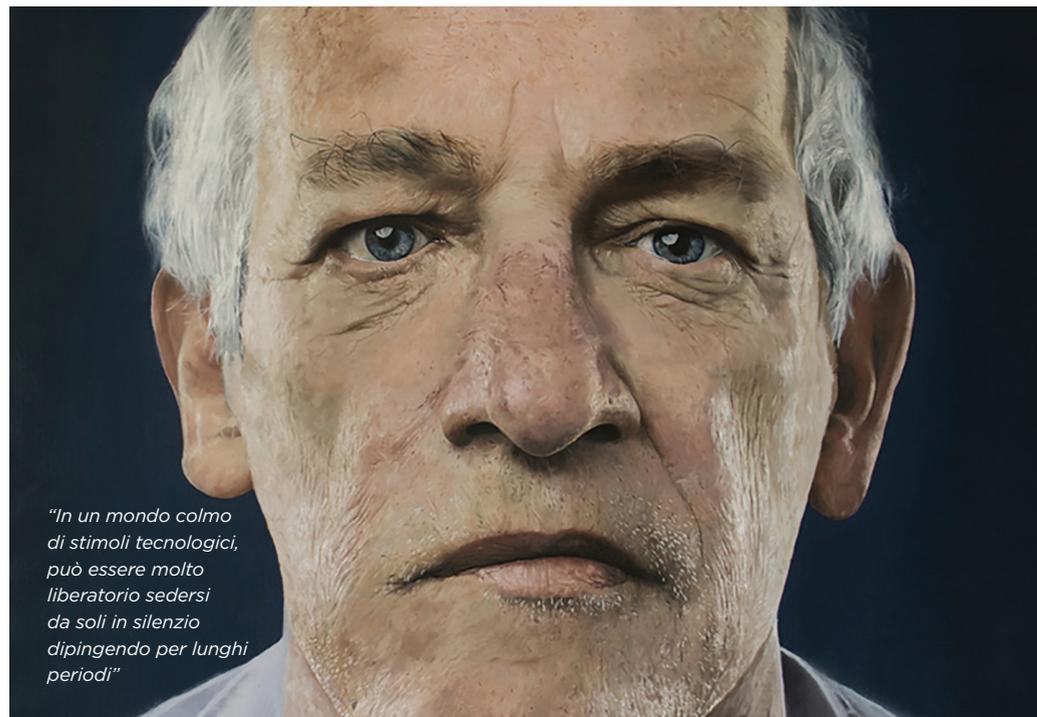
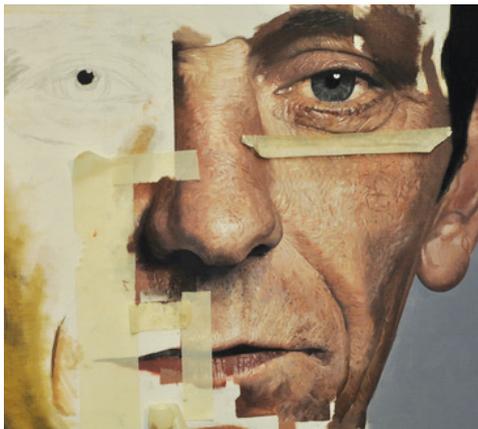
Pittura vs Fotografia

Michael Sydney Moore è un giovane artista di Londra che vuole farci riscoprire la bellezza della pittura ad olio. Se non sapessimo che utilizza questa tecnica, in un primo - e forse anche in un secondo - momento, i suoi lavori ci sembrerebbero delle fotografie! Sì, perchè questi ritratti sono estremamente realistici. Basti pensare che per portare a termine un dipinto, occorrono tra le 8 e le 12 settimane, circa cento scatti da cui partire e soprattutto un budget minimo di £3400!

 MICHAELSYDNEYMOORE.COM

 @MICHAELSYDNEYMOORE

 MICHAELSYDNEYMOOREFINEART



"In un mondo colmo di stimoli tecnologici, può essere molto liberatorio sedersi da soli in silenzio dipingendo per lunghi periodi"

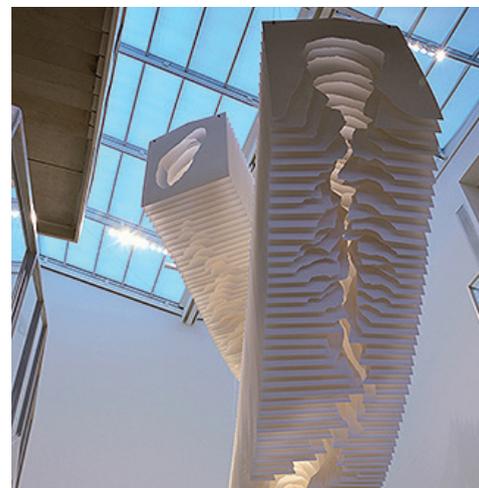
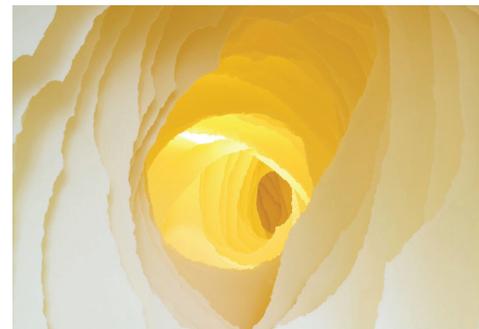
WHITE IS THE NEW BLACK

⌘ + X

La scultrice Angela Glajcar crea dei tunnel di luce da... fogli di carta!

Le opere consistono in livelli di fogli, ognuno dei quali strappati in maniera differente e sovrapposti l'un l'altro, formando delle vere opere d'arte. Il lavoro, intitolato "Weiß ist das neue Schwarz", ("White is the new black") è un'esplorazione del contrasto tra luce e ombra, nonché della fragilità e dalla forza di questo materiale, spesso sottovalutato.

 GLAJCAR.DE





REFLEXIÓ

Pixel di carta

Giocando con uno specchio e con delle grandi lettere, Ramon Carretè è riuscito in un interessante esperimento: “creare una nuova realtà, che non sia né vera né una menzogna”

Come ha fatto? Ha costruito delle lettere di carta tagliate lungo uno degli assi infine posizionate sullo specchio, vanno a ricreare l'intera lettera in un fluttuante 3D “analogico”. È un progetto contrario rispetto a quelli che siamo abituati a vedere in questi tempi in cui ci si distacca dall'*handmade* a favore del digitale.

 RAMONCARRETE.COM

 RAMONCARRETE



UN PACCO D'OLIO

Il packaging che non ti aspetti

Anche Yrjö Edelmänn si dedica alla pittura iperrealistica, ma non ritrae persone bensì... pacchi!

Capiamoci, l'artista svedese non ha scelto un soggetto semplice: avete presente i vostri pacchi regalo, con tutte quelle fastidiose pieghe, increspature, scotch che non attaccano e pezzetti di spago sparsi qua e là? Ecco, lui li dipinge davvero bene.

A Marzo esporrà a San Francisco alla Scott Richards Contemporary Art.

Non sia mai vi venga qualche idea di packaging...

 GKM.SE/YRJO-EDELMANN



INCEPTION

INCEPTION

Extreme makeover
building edition

Fotografia e grafica 3D si fondono in queste figure architettoniche paradossali. Edifici che si piegano, strutture tagliate a metà, palazzi arrotolati su se stessi, questo è quello che riesce a creare con maestria l'architetto e fotografo catalano Victor Enrich.

Alcune di queste fotografie sono state scattate tra Tel Aviv, Riga e Monaco per una collezione chiamata City Portraits nel 2011 mentre nel 2013 produce NHDK una serie di ben 88 manipolazioni differenti dello stesso edificio.

Probabilmente siamo influenzati da Inception (capolavoro di Christopher Nolan, 2010) ma queste strutture assolutamente impossibili, in qualche modo, ci sembrano tanto familiari da sembrare reali.

 VICTORENRICH.COM

 VICTOR.ENRICH.MEDIA.ARTIST



*"Inception"
Cristopher Nolan, 2010*



TYPO HISTORY

Una goccia d'inchiostro.

Mi piace immaginare così questa rubrica sulla Storia della tipografia e dei grandi tipografi.

Una goccia che si espande sul foglio, così come si espande il tessuto degli avvenimenti storici. Naturalmente, come un organismo vivente, l'incipit ricade sulla fiamma che ha dato vita alla tipografia moderna: Johannes Gutenberg. Il tipografo tedesco è considerato a tutti gli effetti il padre della stampa per via della sua invenzione dei caratteri mobili.

Ma com'è nata e come si è sviluppata la scoperta che ha permesso la nascita dell'industria libraria e la diffusione della cultura e della lettura?

IL COLORE DORATO DELLA STAMPA

Non si conosce esattamente la data di nascita di Johannes Gutenberg. Di origini nobili, nacque verso la fine del XIV secolo nella città tedesca di Magonza. Curiosamente lavorava come orafo, non come tipografo, ma tra il 1436 e il 1440 utilizzò per la prima volta i caratteri mobili per la stampa, rivoluzionando il mondo della tipografia. Fino all'epoca di Gutenberg, infatti, tutti i libri erano manoscritti, ossia copiati a mano

johannes
gutenberg

dai monaci amanuensi (amanuense, *a mano servus* ossia schiavo che copia a mano).

Questo processo di copiatura, poiché necessitava di tanto tempo per realizzare copie di un libro, rallentava molto la circolazione dei testi. La stampa a caratteri mobili di Gutenberg permise di produrre rapidamente molte copie uguali.

STAMPA A CARATTERI MOBILI: COME FUNZIONA?

Sin dalle scuole dell'obbligo sappiamo che la stampa a caratteri mobili fu un'invenzione incredibile, ma come funzionava? Il sistema di Gutenberg si basava su cubetti di metallo che recavano in rilievo, sulla faccia superiore, una lettera dell'alfabeto vista allo specchio. Questi cubetti erano poi disposti l'uno accanto all'altro su un'intelaiatura, in modo da comporre le righe del testo; tali righe, sistemate in ordine una sopra l'altra, formavano una pagina in negativo. I negativi erano poi legati strettamente e venivano spalmati d'inchiostro. Bastava poi premere contro di essi un foglio bianco per avere una pagina stampata. Una volta ottenuto il numero di copie desiderato della pagina, i caratteri erano recuperati, divisi lettera per lettera e riposti ognuno in un proprio cassetto. In seguito le pagine potevano essere rilegate a formare il libro così come lo conosciamo.



Gutenberg utilizzava una pressa di legno, probabilmente derivata da quelle usate per la spremitura dell'uva nelle vicine vigne della Renania. Per i caratteri mobili impiegava una lega metallica in grado di fondere a temperature piuttosto basse, ma anche abbastanza resistente alla pressione in modo che i caratteri non si deformassero al momento della stampa.

IL PRIMO BEST-SELLER: LA BIBBIA

Come ogni inventore, però, Gutenberg aveva bisogno di finanziamenti per sviluppare la sua invenzione e si alleò con alcuni uomini d'affari dell'epoca, il banchiere Johann Fust, che contribuì con 1600 fiorini, e l'incisore Peter Schöffer. Inizialmente Gutenberg sperimentò la stampa su fogli singoli e



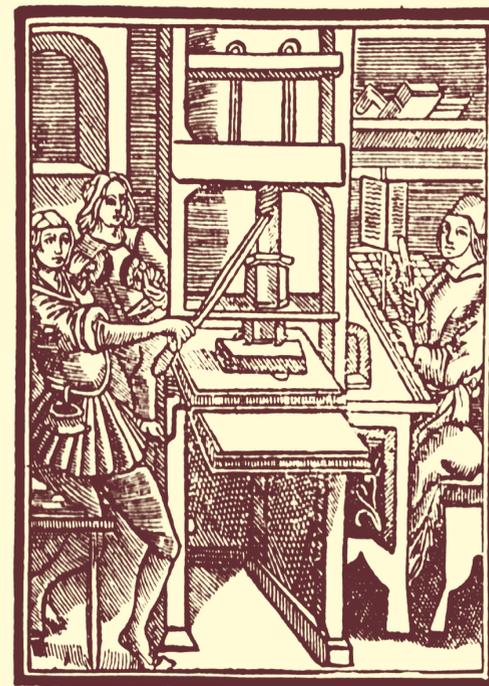
libretti contenenti testi di grammatica latina, ma a partire dal 1450 circa si dedicò a un progetto ambizioso: stampare la Bibbia. Utilizzando un vero e proprio processo industriale (caratteri mobili, inchiostro e torchio per imprimere) tra il 1454 e il 1455 Gutenberg pubblicò una versione della Bibbia che ebbe una grande diffusione. Il disegno dei caratteri fu scelto per ricordare l'aspetto dei manoscritti, ossia 42 linee di testo per ogni pagina, ed il primo libro pubblicato divenne subito un capolavoro di arte tipografica. La Bibbia venne infatti venduta in fogli ripiegati e successivamente rilegata in base al gusto del proprietario. Non si sa esattamente quante furono le copie stampate, ma probabilmente furono circa 180 quelle su carta, più altre su supporti più lussuosi. Naturalmente il costo di questi libri era molto più basso di quelli copiati a mano, ma in realtà rimaneva comunque alto. Per questo motivo, le Bibbie di Gutenberg furono vendute per lo più a chiese e monasteri. La stamperia di Gutenberg rimase attiva a Magonza fino al 1465 circa. Gutenberg morì in povertà e quasi cieco nel 1468.

LA DIFFUSIONE DEI CARATTERI MOBILI

L'invenzione di Gutenberg ebbe un'eco incredibile in tutta Europa e la sua diffusione fu molto rapida. Nella nostra Italia rinascimentale, culla europea del ritrovato fervore culturale e artistico, furono stampati i primi libri con caratteri mobili fuori dalla Germania. Johannes Numesteir, concittadino e allievo di Gutenberg, aprì una tipografia a Foligno mentre nel 1465, nel monastero di Santa Scolastica a Subiaco fu stampato il *De Oratore* di Cicerone. Successivi altri volumi furono stampati a Roma, mentre a Venezia nel 1469 venne costruita una pressa come quella di Gutenberg.

Trent'anni dopo, la Serenissima Repubblica contava già 417 stampatori che avrebbero reso la città lagunare la capitale della tipografia europea. Tra le sue calle e i suoi canali avrebbe infatti lavorato un tipografo che avrebbe cambiato ancora la storia della tipografia moderna: **Aldo Manuzio**.

Ma questa è tutta un'altra storia...



RISPOSTE DA TIPOGRAFO

CONDIVIDIBILE!

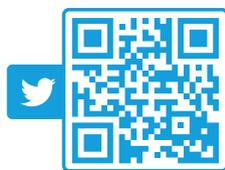
Ogni numero di Bleed
una risposta da tipografo
da condividere

CONDIVIDILO
SU FACEBOOK



<http://on.fb.me/1ZwLP3h>

RE-TWEET



<http://bit.ly/10ut66E>



RISPOSTE DA TIPOGRAFO

“Non hai messo
l’abbondanza”

JOHANNES GUTENBERG

Magonza, 1434 d.C.

SPRINT24
LIBERTÀ DI STAMPA

LA DECORAZIONE DELLE SUPERFICI VETRATE

Un'opportunità da valorizzare

Da quando ho scoperto il mondo affascinante della **decorazione delle superfici in vetro in ambito interior decoration** penso a tutte quelle volte, che in campo pubblicitario, la decorazione dei vetri è considerata una decorazione a basso costo, scritte saldi, vetrine in generale, decorazioni per i supermercati, gallerie commerciali e via discorrendo.

Nei momenti migliori e per i clienti più "evoluti", si propone il **One Way** oppure la pellicola **effetto sabbato**. Tutte queste applicazioni, hanno un denominatore comune, devono costare poco ed i materiali impiegati anche...

Il "buon applicatore" visto il basso costo dell'installazione si comporta come farebbe con un qualunque **prodotto grafico commerciale** come un cartellone pubblicitario oppure uno striscione in PVC, abbassa i prezzi.... altri addirittura si limitano a proporre applicazioni delle solite scritte pre-spaziate (*sempre le più economiche*). Perché applicare **One Way** e **Film Sabbato** è troppo complicato e poi costano troppo, *il cliente non li paga..!*

Personalmente le superfici in vetro mi hanno sempre stimolato, intanto esistono molte di queste superfici, sia da interno che da esterno, poi essendo le superfici vetrate trasparenti se i supporti vengono applicati male si vede subito e questo seleziona sia i **posatori** che i **prodotti**, quindi il *valore aggiunto si vede*. Un posatore

o applicatore **DEVE** imparare a conoscere i prodotti e le metodologie di applicazione altrimenti sui vetri *applica male...*

Tutte quelle applicazioni che richiedono una qualifica ed una maggiore qualità dei materiali e capacità professionali sono una goduria per il bravo imprenditore (o almeno dovrebbe essere così).

Esistono dei committenti i quali (fortunatamente) vedendo una grinza oppure un alone ti fanno smontare tutto e ti fanno rifare il lavoro.

Sono i clienti migliori per i migliori applicatori, sono quei clienti che possono pagare di più la tua professionalità, se ovviamente hai quelle professionalità, se ti sei sbattuto a capire quale materiale offre il mercato per un'applicazione professionale, se ti sei formato, se hai sperimentato e via così.

Torniamo ai vetri ed alle infinite possibilità delle decorazioni di superfici vetrate.

Applicare film o pellicole sui vetri può avere più di uno scopo:

- **Decorazione**
- **Sicurezza**
- **Controllo solare**

Tutte e tre queste esigenze richieste dal mercato offrono enormi opportunità di business e richiedono applicatori formati sia tecnicamente che commercialmente.

Tecnicamente decorare un vetro presenta meno problemi di una decorazione grafica su muro oppure su di un'altra superficie irregolare, però bisogna religiosamente seguire alcune procedure.

Decorare un vetro personalizzato è estremamente creativo, con le nuove tecnologie di stampa che utilizzano colori spot, bianco e colori metallizzati gli effetti sono sorprendenti.

I **film ultracristallini** permettono di avere una trasparenza elevatissima sui vetri, questo grazie al **liner** (il supporto accoppiato al film da stampa) in poliestere e non in carta ed al tipo di colla utilizzata.



DECORARE

A cura di
Ivan Zampicini
ITALIANREFIT.IT



Una rubrica per tecnici, professionisti ed appassionati di Interior Decor, Rivestimenti e Wrapping.

Materiali e Tecniche innovative per la decorazione di interni, esterni e mezzi di trasporto.

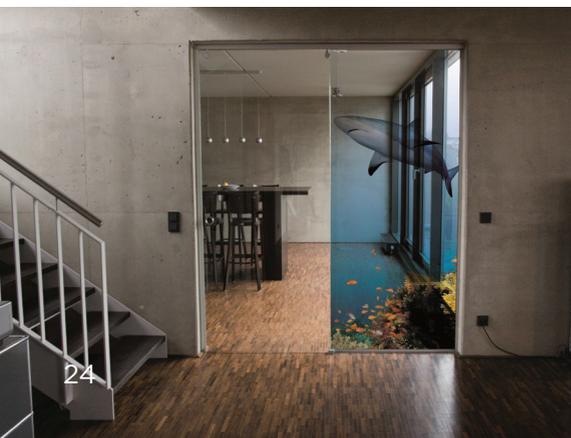


Siamo alla fine, ricapitoliamo i punti principali:

- le decorazioni per le superfici vetrate possono essere un business molto profittevole
- occorre competenza e professionalità per applicazioni di pregio, non è un mercato per tutti (fortunatamente)
- conoscenza approfondita dei supporti e delle tecniche di applicazione
- i mercati di riferimento sono: quello decorativo, solare e dei film per la sicurezza
- preoccuparsi di fornire delle garanzie di durata e funzionamento per la posa dei prodotti, quando possibile allegare sempre i bollettini tecnici e rilasciare un rapporto di installazione al cliente dove dovette evidenziare i processi di pulizia e manutenzione delle installazioni
- il prezzo riflette la vostra professionalità, non tutti possono cimentarsi in queste applicazioni il cliente deve percepirla

A presto e ricordate che...

*veloce e a buon mercato.... Non può essere buona
buona e veloce.... Non può essere a basso costo
buona e a buon mercato... Non può essere veloce"*



SUPPORTO Pronti a rispondere, contattaci senza timore



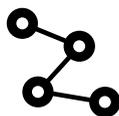
Assistenza e Preventivi

Rispondiamo al telefono ;)



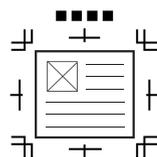
Nobilitazioni

Stampa a Caldo, UV e Plastificazioni



Tracking

SMS e Mail Alert



Template

Impaginati Pronti



Consegna

in Tutta Italia



Pacco Neutro

Pacco neutro Mittente Personalizzato

CLASSI DI STAMPA Stesso prodotto. Stessa qualità. Esigenze diverse.

Leggi l'offerta completa su:
sprint24.com/classi-di-stampa

BUSINESS

 48 ore



- ✓ DATA DI CONSEGNA: ASSICURATA*
- ✓ SPEDIZIONE ESPRESSA ORE 12:00
- ✓ OPERATORE DEDICATO

FLEXI

 4 giorni



- ✓ DATA DI CONSEGNA: PUNTUALE
- ✓ CONSEGNA ESPRESSA
- ✓ ASSISTENZA TELEFONICA

PROMO

 6 giorni



- ✓ DATA DI CONSEGNA: INDICATIVA
- ✓ MIGLIOR PREZZO GARANTITO
- ✓ STESSA QUALITÀ SPRINT24.COM

* Rimborso 15% per ritardata spedizione. Unici sul web

TECNOLOGIA La migliore

Stampa a Foglio

HEIDELBERG



**ALTE TIRATURE
MASSIMA QUALITÀ**

Stampa Pvc e Pannelli

durst P10



GRANDE FORMATO

Stampa Digitale

xerox



**BASSE TIRATURE
MASSIMA FLESSIBILITÀ**

Taglio Sagomato

ZUND
swiss cutting systems



**DAI FORMA
ALLE TUE IDEE**

PROVA SPRINT24

Prova la qualità di Sprint24.com
con un esclusivo sconto di

15%

Usa nel carrello il coupon qui sotto

bleed

*valido fino al 31 marzo 2016

COSA DICONO DI NOI

LIBERTÀ DI STAMPA È LIBERTÀ DI PAROLA

Per questo motivo la tua opinione è importante e ci aiuta a migliorare il nostro servizio ogni giorno. Leggi cosa pensano i nostri clienti di Sprint24 e lascia una recensione anche tu.

La tua opinione conta!



AZIENDA VERAMENTE DA 5 STELLE
Servizio di stampa veramente da 5 stelle, stampa di qualità e consegna velocissima. Grazie saremo vostri clienti abituali.

CRISTINA



OTTIMO SERVIZIO
Scoperto questo nuovo servizio di stampa Biglietti da visita. Rimasto pienamente soddisfatto, da consigliare.

MATTIA

ECCELLENTE



9,4 / 10

 sprint24.com/recensioni



SERVIZIO EFFICIENTE E DI QUALITÀ
Ho acquistato i biglietti da visita. Il servizio è stato perfetto. In tempi brevissimi ho ricevuto a casa i miei biglietti da visita perfettamente stampati. Anzi la consegna è avvenuta anche prima dei tempi preventivati in fase di acquisto, pertanto non posso che consigliare Sprint24 e sicuramente mi servirò nuovamente da loro.

VALENTINA

BLEED È UN PROGETTO DI



VISITA
[WWW.SPRINT24.COM](https://www.sprint24.com)

OPPURE CHIAMA
+39 06 594 2860